



In dit nummer:



- De Caravana 2010
- De Vakantiebeurs 2010
- Een camping kiezen
- Nederlander gaat vaker, maar korter op vakantie

Caravana 2010

21 t/m 26 januari in het WTC Expo in Leeuwarden

Al 50 jaar de leukste bestemming voor kamperend Nederland!

Wat is betaalbaar en kan zelfs dicht bij huis? Juist, kamperen. Vandaar ook dat alles wat met kamperen te maken heeft - zeker in deze tijd - enorm populair is. Een miljoen Nederlanders kiest voor een kampeervakantie in eigen land en maar liefst 2,8 miljoen mensen gaan naar een camping in het buitenland. De ANWB verwacht dat dit aantal het komende jaar nog zal toenemen met honderdduizend extra kampeersders. De doelgroep wordt groter en groter!

Openingstijden

Do	21/01 10:00 - 18:00
Vr	22/01 10:00 - 22:00
Za	23/01 10:00 - 18:00
Zo	24/01 10:00 - 18:00
Ma	25/01 10:00 - 18:00
Di	26/01 10:00 - 17:00

Parkeertarief

Dagkaart € 3,00

Bron: www.caravana.fec.nl



Vakantiebeurs 2010

13 t/m 17 januari in de Jaarbeurs te Utrecht

De Vakantiebeurs is de grootste consumentenbeurs op het gebied van toerisme en recreatie in Europa. U vindt er veel informatie over diverse vakantiebestemmingen in Europa en daarbuiten.

Een camping kiezen

De komst van het internet heeft in de reiswereld een ware revolutie ontketend. Ook bij het zoeken van een camping kan het web uitkomst bieden, maar er zijn veel meer manieren om uw droomplek te vinden.

Het voordeel van kamperen is dat u zelf alle controle heeft over uw vakantie. De meest bijzondere plaatsen zijn toegankelijk met een kampeermiddel, en als u wilt kunt u op elk moment weer verder trekken. Houdt u juist van wat meer zekerheid? Dan kunt u natuurlijk een plaats reserveren voor wat langere tijd op de plaats van uw keuze. Ook zijn er tegoedbonnen op de markt, waarbij u van te voren betaalt voor een staanplaats. U hoeft dan vaak niet te reserveren, maar bent toch verzekerd van een plekje. Uw reisbureau kan u daarbij verder helpen.



Camping De Luxe: van crèche tot golf-course

Wilt u baden in luxe? Dat kan ook op de camping. De trend om een tot in de puntjes verzorgde reis te maken zet zich ook door voor de kampeervakanties. Er zijn, bijvoorbeeld aan de Franse Zuidkust, campings die de kwalificatie 4-sterren met vlag en wimpel verdienen. Zwembaden, bubbelbaden, masseurs en kinderopvang zijn enkele luxe faciliteiten die u kunt aantreffen. Zeker met kinderen is het raadzaam om de legenda van uw campinggids goed uit te pluizen: vindt u er alles dat u wenst?

Nederlanders: kampeerondernemers bij uitstek

Er zijn kampeerdere die het liefst wildkamperen en helemaal opgaan in de omgeving. Als er iets geregeld moet worden, dan zoeken ze de lokale bevolking op voor raad en daad. Dit is een hele vrije manier van kamperen, maar de meeste kampeerdere vinden het prettig om op een camping te staan. Als u opziet tegen het spreken van een buitenlandse taal, is het goed om te weten dat er Nederlanders zijn die in het buitenland campings beheren, waardoor de taal geen belemmering vormt. In bijvoorbeeld campinggidsen kunt u precies zien of op de camping van uw keuze Nederlands gesproken wordt.

Hoe kiest u uw camping?

Zoveel campings, zoveel mogelijkheden, zoveel keuzes. Het is aan u om de camping van uw keuze te bepalen. Nagenoeg in alle landen kunt u kamperen, zelfs op de meest exotische plaatsen is wel een voor u geschikte camping te vinden. Van zonnige landen in het voormalige Oostblok, tot een duincamping bij Bloemendaal: het kan allemaal. Niet alleen een campinggids van Europa kan u bij uw keuze helpen, maar er zijn ook websites waar u precies uw voorkeuren kan aangeven. Is het land van uw keus iets te duur voor uw budget? Dan kunt u natuurlijk uitwijken naar een goedkoper land, of misschien uw eisen wat betreft faciliteiten en ligging bijstellen. Deze vrijheid en variatie treft u alleen als u een kampeervakantie aan het plannen bent!

Nederlander gaat vaker, maar korter op vakantie

Ondanks de economische crisis zijn Nederlanders juist dit jaar vaker op vakantie gegaan. Wel kozen we in plaats van lange en verre vakanties, voor kortere periodes dichterbij huis. Dit blijkt uit onderzoek van het ContinuVakantieOnderzoek (CVO) uitgevoerd door NBTC-NIPO. Nederlanders ondernamen 36 miljoen vakanties dit jaar

Circa 81 procent van onze landgenoten is in 2009 één of meerdere keren op vakantie geweest, dat is 1 procent minder dan vorig jaar. Samen ondernamen zij circa 36 miljoen vakanties. Voorheen gingen we minder op vakantie in eigen land, maar dit jaar nam het aantal vakanties in Nederland toe met 3 procent. Met een stijging van 500.000 vakanties, werden dit jaar 18 miljoen vakanties in ons eigen land doorgebracht. "Het relatief mooie zomerweer en de economische crisis leidden er onder andere toe dat Nederlanders de vakantie wat dichterbij huis zijn gaan vieren", aldus NBTC-NIPO.



Meer geld gespenseerd aan vakanties in Nederland

We zien de gevolgen van de economische crisis ook weer terug in het totaalbedrag dat gespenseerd is aan de vakanties. Dit jaar werd er 14,9 miljard uitgegeven aan vakanties, dat is 2 procent minder dan vorig jaar. Omdat meer op vakantie gingen in eigen land, zijn de uitgaven aan vakanties in Nederland gestegen ten opzichte van vorig

Er werd 100 miljoen meer uitgegeven aan vakanties in Nederland tot een totaal van 2,8 miljard euro.

Korter en vaker op vakantie

Het aantal lange vakanties daalde met 4 procent naar 16,5 miljoen en het aantal korte vakantie steeg met 5 procent naar 19,8 miljoen. Mede de vakanties in eigen caravan of tweede woningen stegen in populariteit met 8 procent naar 5,1 miljoen.

Daling buitenlandse vakanties

De buitenlandse vakanties daalden in 2009 met 150.000 tot 18,3 miljoen. Met name het Middellandse Zeegebied werd minder bezocht. De populariteit van Spanje daalde met 17 procent, Turkije met 12 procent en Griekenland met 14 procent. Buiten Europa werden er 9% minder vakanties dan vorig jaar doorgebracht, namelijk 1,7 miljoen.

Duitsland populair

Omdat we het dicht bij huis zijn gaan zoeken, steeg ons buurland Duitsland in populariteit. Totaal bezochten 3,5 miljoen Nederlanders ons buurland voor een vakantie, dat is een half miljoen meer dan vorig jaar. Op de tweede plaats staat Frankrijk, die 100.000 vakanties in moest leveren, met 2,8 miljoen vakanties. België bleef stabiel op ongeveer 2 miljoen.

Budget-Camper

Adres: Sint Jansberg 41

Postcode: 9202 ED

Plaats: DRACHTEN

Tel: 06-16931206

06-21825039

Website: www.budget-camper.com

Email: info@budget-camper.com